

List Intencyjny Współpracy Partnerskiej

Preambuła

W listopadzie 2015 roku zaczęliśmy prowadzić badania rynku motoryzacyjnego, analizować statystyki, zbierać informacje i pozyskiwać inwestorów, aby w końcu zrealizować pomysł stworzenia faktycznej (prawdziwej) konkurencji dla giganta (monopolisty) w branży ogłoszeń motoryzacyjnych. Profesjonalny, komercyjny, nowoczesny, motoryzacyjny portal ogłoszeniowy, który nie będzie kolejnym nieskutecznym przedsięwzięciem. Ma to być coś więcej, coś co do tej pory nie było znane na naszym rynku. Jesteśmy otoczeni pasjonatami motoryzacyjnymi. Jakimi? Różnymi... począwszy od programistów, grafików przez dziennikarzy, reporterów, filmowców, kierowców rajdowych, driftowych, motocyklistów aż do właścicieli komisów samochodowych - tych, dla których to wszystko robimy.

Łączy nas wspólna pasja: MOTORYZACJA! Jedni lubią 4 kółka inni 2, jedni jadą szybko, inni bokiem... nie ma to większego znaczenia, bo wszyscy tworzymy jedną „rodzinę”.

Jest 7 października 2016 roku, jesteśmy krótko przed startem. Cieszymy się ponieważ właśnie stworzyliśmy to miejsce. Zapraszamy wszystkich do portalu motoGET.pl. Jak będzie on wyglądał?... to już zależy tylko od właścicieli komisów: uwierzą w tą ideę lub nie...czas pokaże. My zrobimy wszystko, aby się udało!

W imieniu reprezentowanej przeze mnie spółki pod firmą „motoGET” z siedzibą w Poznaniu, wyrażam intencję współpracy partnerskiej między naszymi podmiotami tj. Stowarzyszeniem Komisów Polskich z siedzibą w Warszawie, a naszą spółką „motoGET” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu począwszy od zaraz tj. od 7 października 2016 roku.

Współpraca dotyczyć będzie:

- poprawy wizerunku komisantów i komisów w Polsce,
- stworzenie realnej, komercyjnej alternatywy dla polskich komisów,
- wsparcie komisów od strony wizerunkowej i marketingowej,
- przy ścisłej współpracy ze stowarzyszeniem dostosowanie serwisu do certyfikacji komisów,
- stworzenia wspólnej strategii marketingowej z komisantami dotyczącej wizerunku komisów polskich - dobre praktyki przy sprzedaży pojazdów w komisach,
- skierowanie strumienia kupujących do komisów poprzez stronę motoGET.

Z wyrazami szacunku
Piotr Strychalski
Prezes Zarządu